

INFORME A LA XUNTA XENERAL DEL PRINCIPÁU D'ASTURIES
La necesidad de apostar por el desarrollo de las Industrias
Culturales y Creativas Asturianas

PROPUESTAS POLITICAS DE URGENCIA PARA LA CULTURA ASTURIANA

A N E X U 2 0 2 4

INTRODUCCIÓN ANEXU 2024

El 11 de diciembre de 2023 se presentó en Mesa de la Comisión de Hacienda y Fondos Europeos y de la Xunta Xeneral del Principáu d'Asturies, el informe **La Necesidad de Apostar por el Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas Asturianas**, un documento que repasa algunas cuestiones de la política cultural asturiana, estableciendo comparativas con otras Comunidades Autónomas y planteando una serie de propuestas para apostar por las ICC en Asturias, un sector del que se considera que supone una **oportunidad para el desarrollo económico, social y cultural de Asturias**.

En esa comparecencia participaron doce personas distintas vinculadas a las ICC asturianas y de sus intervenciones salió una **crítica prácticamente unánime a la ausencia de unas políticas culturales** adaptadas al año 2023. Además, durante los meses de diciembre y enero, este informe se presentó de forma individual a diputados de los siguientes **partidos políticos** con representación en la Xunta Xeneral: Podemos, IU-Convocatoria por Asturias, PP y Foro Asturias.

Cinco meses después, se produjeron algunos avances en política cultural, del que el más destacable es la **recuperación de una consejería de cultura propia**. Sin embargo, queda mucho camino por hacer.

Este anexo se elabora de cara a la reunión mantenida el 20 de mayo de 2024 con la consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanessa Gutiérrez. Se produce tras solicitar el pasado diciembre, en el marco de las reuniones con los distintos partidos una reunión con ella, con el presidente Adrián Barbón y con el consejero de Ciencia, Empresas, Formación y Empleo, Borja Sánchez para presentar el informe. El anexo es una respuesta a una de las preguntas planteadas por uno de los políticos en esta ronda de reuniones: «**¿Qué harías tú cuanto antes si fueras consejero de cultura?**». De esta manera, complementa a lo ya recogido en las páginas 45, 49 y 50 del informe; y **prioriza** algunas de las decisiones políticas que se podrían tomar para potenciar el **crecimiento y profesionalización** del sector cultural asturiano.

Por último, es importante destacar aquí algunas cifras recientes en relación a las ICC. **El sector económico de la cultura sigue creciendo** a nivel estatal; por poner el ejemplo de la industria musical, ésta ha alcanzado niveles récords de facturación en 2023 (un 12,3% la música grabada y un 26% más la música en directo), lo que evidencia el crecimiento del sector. Sin embargo, **en Asturias el empleo cultural desciende**. Según las cifras del Ministerio, fue en 2023 del 2,5 % (10.000 personas) frente al 2,9% (11.000 personas) del año anterior. Con este telón de fondo planteamos este anexo 2024, para hacer una pequeña aportación a la cuestión de las Industrias Culturales y Creativas asturianas y a todo lo que podrían suponer para la **generación de empleo y la revitalización** de la cultura asturiana **si se apostara políticamente por ello**.

1. MARCA, ESTRATEGIA DIGITAL Y PORTAL ÚNICO DE LAS ICC

La Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte y sus direcciones generales vincualas a las ICC **-Dirección General de Acción Cultural y Normalización Lingüística;** y **Dirección General de Patrimonio Cultural-** tienen una página web que **no muestra** el potencial de la cultura asturiana y que **no da respuesta a las necesidades** del sector. Además, hasta hace menos de un mes no se abrió un perfil en una red social básica para la comunicación digital como es Instagram.

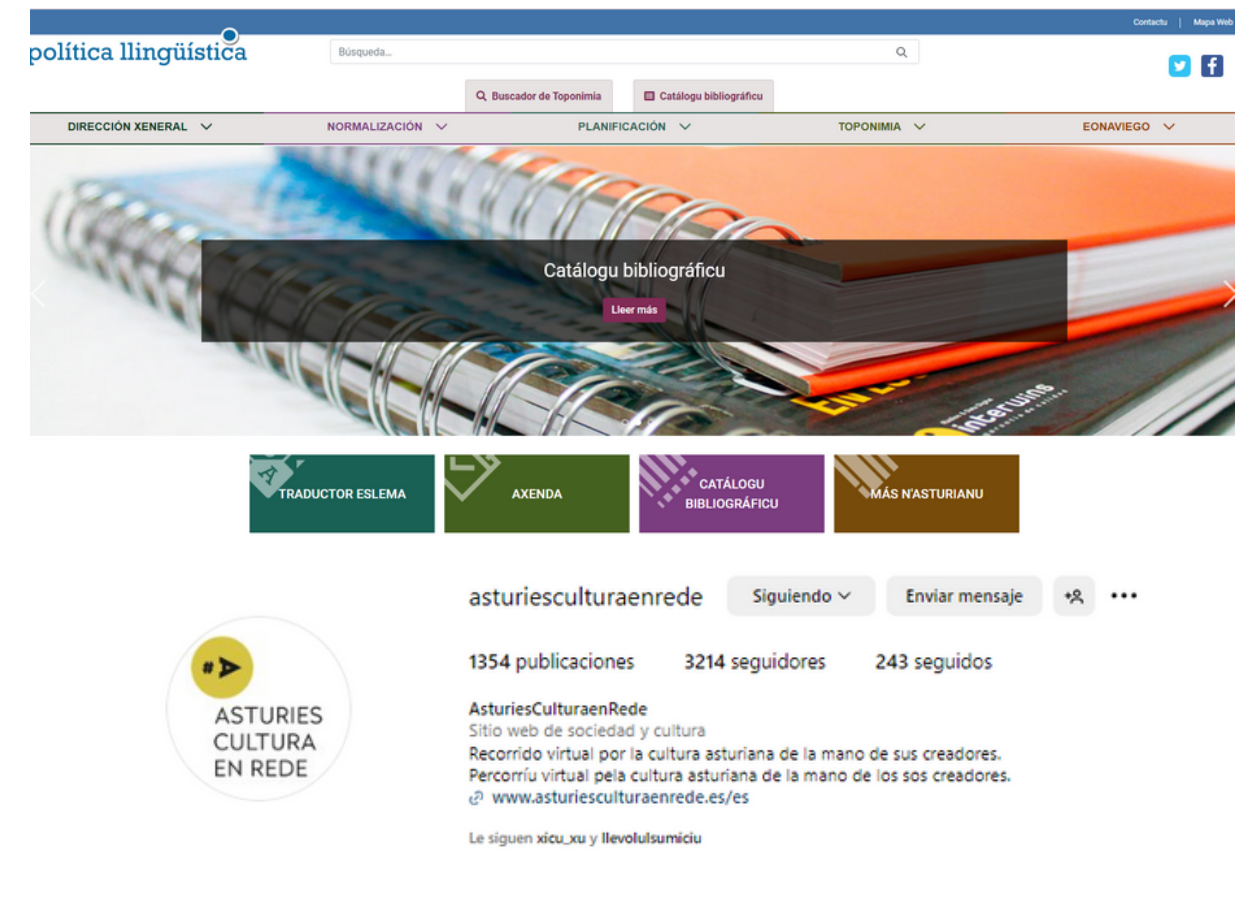
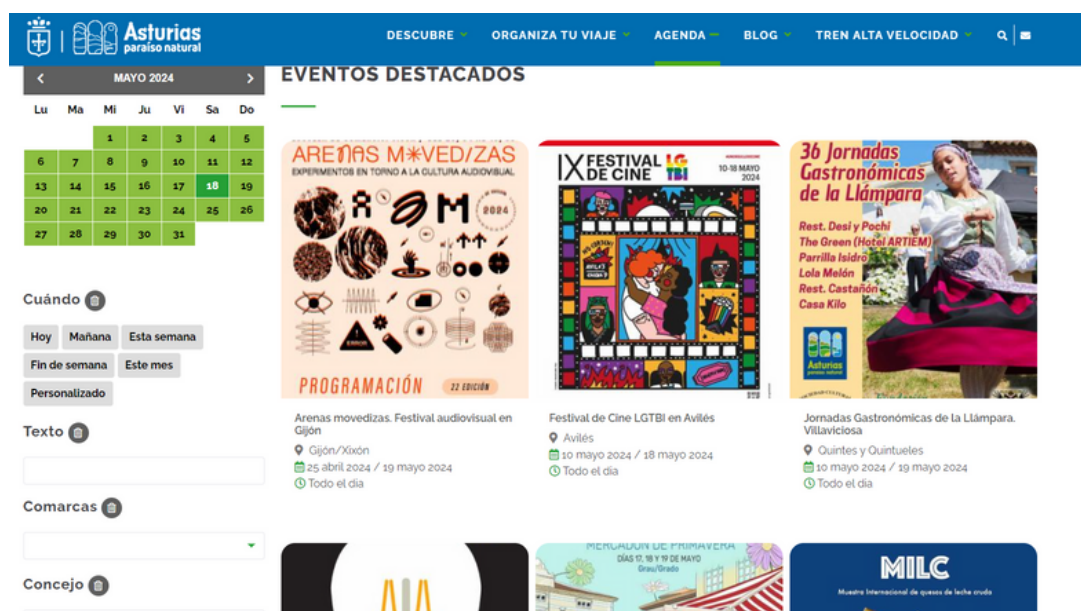
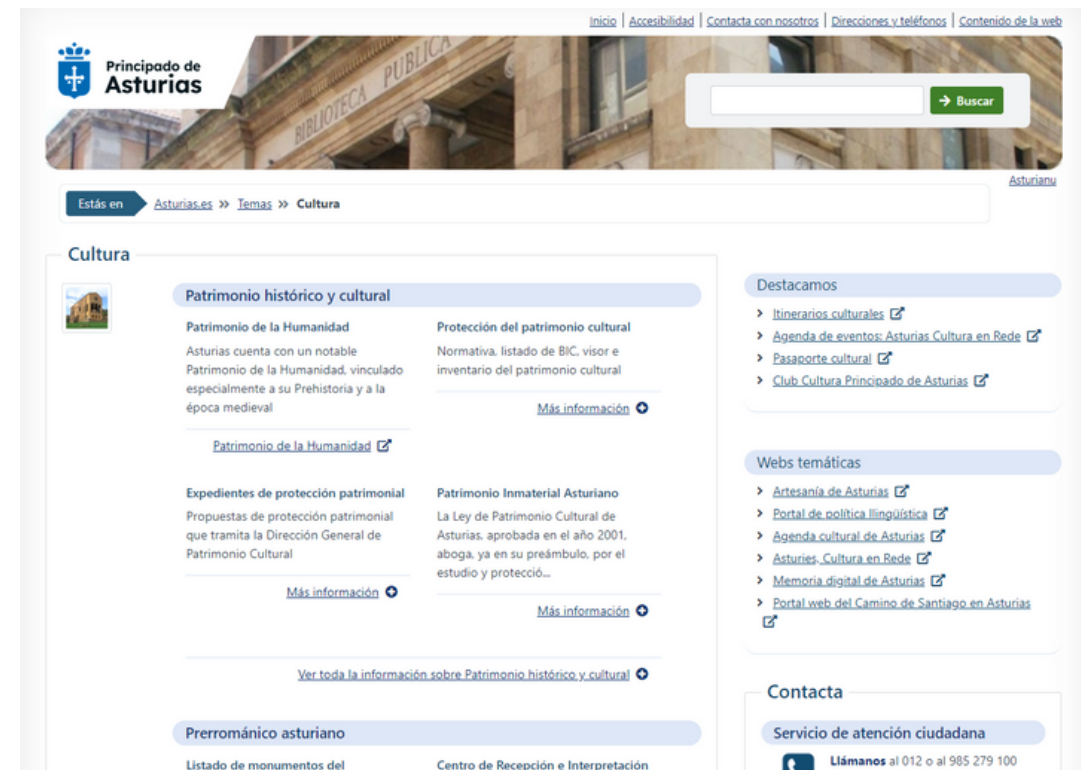
Es necesario desarrollar un **portal único, una marca y una estrategia** -un posible nombre podría ser el de culturast.com, dado que el perfil de Instagram está usando esa marca- para tener una presencia digital adecuada que sea **útil** tanto para el **sector** cultural como para el **público** consumidor de él.

En este sentido algunas propuestas de **contenidos** básicos que tendría que recoger la página web son:

- Noticias actualizadas
- Boletín de noticias para suscriptores (newsletter).
- Directorio adecuado con información de las convocatorias de Ayudas, Subvenciones y Premios (de ámbito autonómico; pero también locales, estatal y europeo).
- Agenda cultural de la actividad pública y privada.
- Presencia de todos los subsectores de las ICC de Asturias (música, artes escénicas, audiovisual, literatura, danza, videojuegos, patrimonio, artesanía, política llingüística...)
- Información institucional y composición de la Consejería.
- Sede electrónica
- Otros

Todo esto debería replicarse con una estrategia adecuada en redes sociales y vía newsletters para **amplificar** el efecto y que la información llegue **eficazmente** a la audiencia interesada.

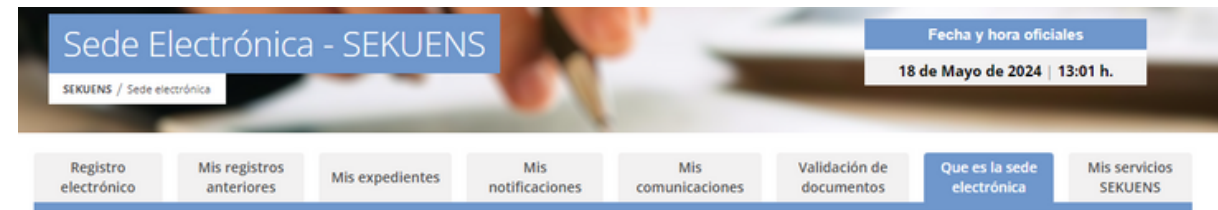
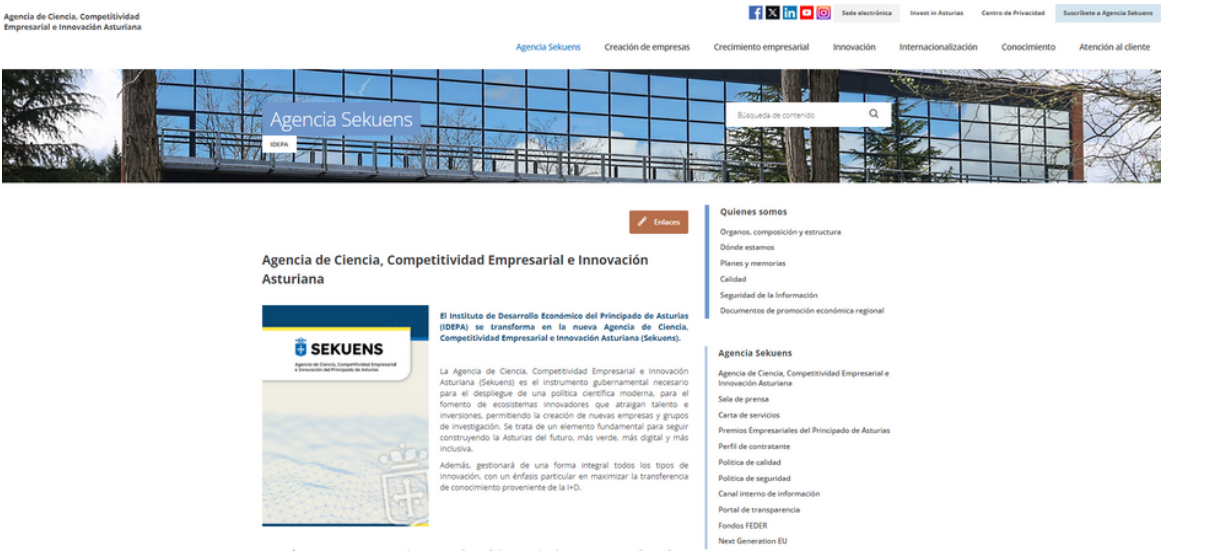
Mostramos ejemplos de algunas webs y perfiles de RR.SS vinculadas a las entidades públicas que gestionan cuestiones relativas a las ICC asturianas y, a continuación, establecemos una comparativa con otras agencias asturianas y otros departamentos de cultura de otras autonomías



Algunas referencias a seguir de dentro y fuera de Asturias

1.1 Sekuens

La antigua IDEPA tiene una web con información clara sobre la Agencia, información detallada y calendarizadas de todas las convocatorias de ayudas, un boletín semanal con información de su actividad y hasta una sede electrónica propia que facilita trámites.



Madrid acogerá la III edición del Foro de Inversión Empresarial: "Asturias, tierra de oportunidades"



El próximo 17 de mayo, a partir de las 09:30h en el Teatro Fernando de Rojas del Círculo de Bellas Artes, en Madrid, se celebrará el III Foro de Inversión Empresarial organizado por las Cámaras de Comercio de Asturias en colaboración con la Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación del Principado de Asturias (Sekuens) y con el apoyo del Gobierno del Principado de Asturias. Será bajo el título "Asturias, tierra de oportunidades". Si estás en la capital para esa fecha, no te lo puedes perder.

Ya abierta una nueva convocatoria del Programa de Ayuda a la Transformación Digital (ATD)

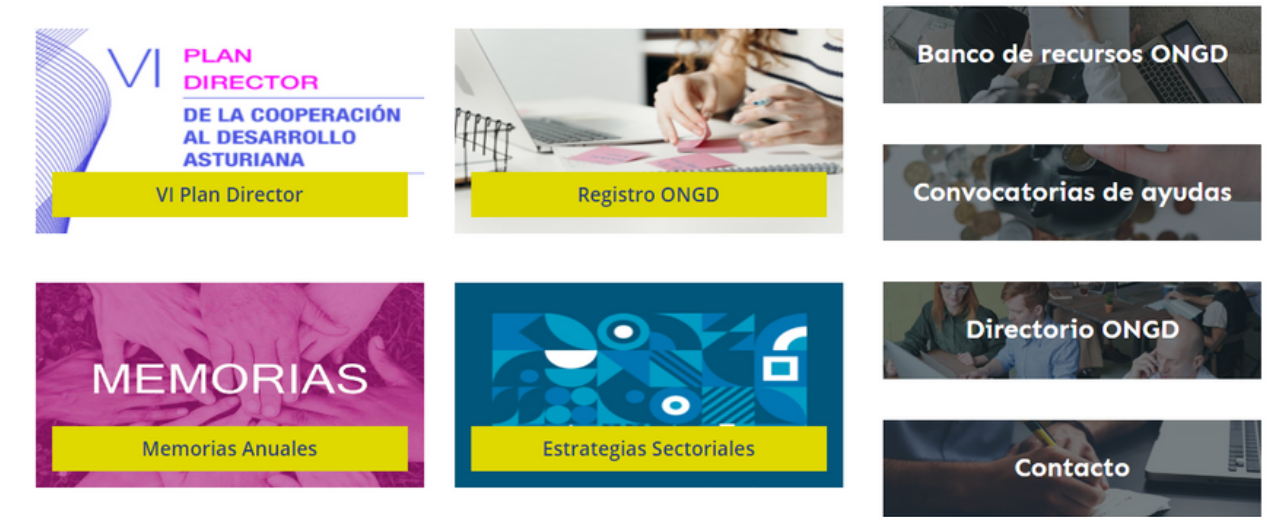
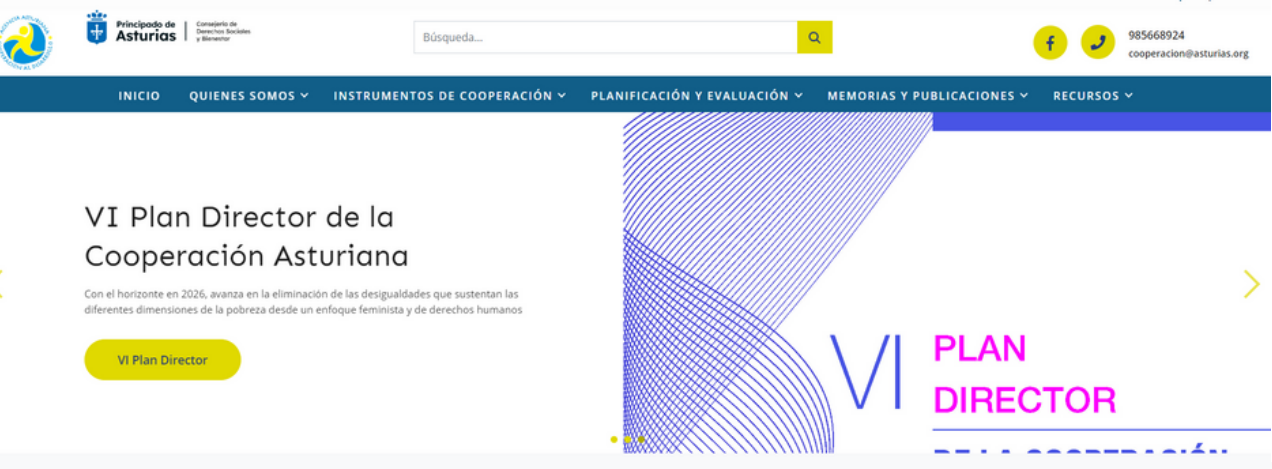


Jornada presencial: Ayudas y servicios para impulsar la innovación y la digitalización de las PYMES



1.2 Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

La web de esta entidad también tiene información sobre sus convocatorias, programas, planes estratégicos, guía de recursos, memorias...



1.3 Instituto de la Memoria Democrática del P. de Asturias

Aunque la web esté desactualizada, los contenidos están organizados y ofrece una imagen más actual, clara y moderna que la de Cultura.



2. MESAS SECTORIALES, CONSEYU DE LA CULTURA ASTURIANA Y PLAN ESTRATÉXICU DE LA CULTURA ASTURIANA

En la **pasada legislatura** se crearon distintas mesas sectoriales por subsectores de las ICC y se **anunció** la futura creación del Conseyu de la Cultura Asturiana. La actividad de las mesas sectoriales fue **testimonial**, caracterizándose por cuestiones como:

- Escasas reuniones.
- Sin metodología, plan de trabajo ni objetivos claros.
- Sin transparencia en el proceso de elección de las personas que forman parte de cada mesa.

Casi un año después de comenzar la legislatura nueva, **no hay avances** en esta cuestión. Es necesario y urgente constituir **diálogo** con el sector cultural, verdaderos conocedores de la situación de las ICC asturianas, de una manera **planificada, eficaz, fluida, participativa y con unos objetivos** claros que repercutan en tomar **decisiones políticas** que repercutan favorablemente en la cultura de Asturias y en su sector.

En este sentido realizamos algunas propuestas:

1. Constitución nuevas mesas sectoriales

Realizar una convocatoria pública para constituir **nuevas mesas sectoriales** en todos los subsectores de las ICC Asturianas (música, audiovisual, artes escénicas y danza, videojuegos, literatura, normalización llingüística, arte...).

Toda persona interesada podría presentar su **candidatura** a formar parte de cada mesa sectorial, siendo la Consejería la competente en elegir su composición en función de un número óptimo de personas y de las características de cada candidatura.

Debería apostarse por crear una o varias mesas sectoriales **transversales e interinstitucionales**, donde haya presencia de varios agentes/entidades fundamentales en el desarrollo de las ICC: técnicos de cultura, RTPA, Sekuens, Turismo Asturias, Instituto Asturiano de la Juventud, Consejería d'Educación... y así **establecer sinergias, relación y acciones comunes**.

2. Definir metodología y objetivos claros

Las mesas sectoriales tienen que responder a las cuestiones básicas de cualquier proyecto: **¿por qué? ¿para qué? ¿cómo? ¿con quiénes? ¿con qué recursos? ¿cuándo?**... Para que su funcionamiento tenga utilidad ha de establecer unos **objetivos** claros, concretos, concisos y evaluables; además de un **plan de trabajo** realista y organizado que se debe plasmar en cada reunión de la mesa. Todo ello para evitar que las mesas sean espacio de diálogo donde cada integrante muestre lamentos individuales en vez de construir **respuestas colectivas**; si no, sería una pérdida de tiempo y generaría frustración entre el sector.

3. Plan Estratéxicu de la Cultura Asturiana

Las políticas públicas no pueden improvisarse y todas tienen que responder a un plan; a una estrategia que defina **hacia dónde se quiere llegar, cómo y por qué**. Si ya hay ejemplos dentro del gobierno asturiano en otros ámbitos como la Cooperación al Desarrollo o la Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación, ¿por qué no se desarrolla un plan para una sector que podría ser clave como el de la cultura asturiana y su industria?

Tomando como base las nuevas mesas sectoriales, debería desarrollarse un **proceso participativo** amplio, planificado, profesional y ambicioso para la consecución de este plan que ayude al desarrollo de las ICC asturianas y de la cultura en general.

Hay muchos ejemplos en otras autonomías. A continuación ponemos alguno.

- Plan Estratégico Cultura 2028 (Euskadi).
- Plan Estratégico de la Cultura Navarra
- Plan Xeración Cultura (Galicia).
- Plan Estratégico de Cultura de la Junta de Andalucía
- Plan Estratégico de Cultura y Patrimonio Cultural de Cantabria
- Acciones estratégicas para el fortalecimiento del ecosistema cultural valenciano, orientadas hacia la transformación social, económica y territorial desde la cultura

4. Conseyu de la Cultura Asturiana

Una vez culminado este proceso, debería crearse un Conseyu de Cultura Asturiana que haga un **seguimiento** del Plan Estratéxicu y desarrolle más iniciativas para **potenciar** la cultura asturiana y su sector. Hay ejemplos similares varias CC.AA como Navarra y Galicia.

Algunos ejemplos relacionados

Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2024-2028

InicioProcesos de ParticipaciónParticipación en normativaÓrganos de ParticipaciónAyuda

Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2024-2028

Departamento de Cultura, Deporte y Turismo

FASE 1 DE 5

Fase participativa y elaboración del borrador

20/06/2023 - 05/05/2024

Fases del proceso

EL PROCESOENCUENTROSNOTICIASPROPUESTASDOCUMENTACIÓN

?

Los procesos participativos son la suma de momentos o acciones participativas estructuradas en torno a políticas públicas para incorporar las voces de la ciudadanía en las decisiones del Gobierno. El Gobierno adquiere el compromiso de escucharlas, incorporarlas cuando proceda y explicar a la ciudadanía las decisiones tomadas, enriquecidas con esta participación.

A través de este espacio puedes hacer aportaciones, asistir a encuentros presenciales o consultar las aportaciones de otros participantes.

ESTE PROCESO PERTENECE A

Procesos de participación

El Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2024-2028 establece los objetivos, ejes y líneas estratégicas para el conjunto de la Comunidad Foral de Navarra, en el marco de la política cultural del departamento competente en materia de cultura y con visión de territorio para el horizonte 2024-2028.

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, coordina y gestiona la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN) para los próximos años (2024-2028). El objetivo es construir un Plan de Acción, en base a la evaluación del Plan anterior

22

Seguir

ÁREA

Cultura, Arte

ÁREA DE ORGANIZACIÓN

Departamento de Cultura, Deporte y Turismo

Evaluación del Plan Estratégico de Cultura 2017-2023

Diagnóstico de la situación de los sectores y actividades culturales y creativas de Navarra

Cuadernos de trabajo:

1. Museos

2. Patrimonio cultural

3. Artes Plásticas y Visuales

4. Artes Escénicas y música

5. Industria Audiovisual y digital

6. Libro y bibliotecas

7. Archivos y patrimonio documental

DOCUMENTOS RELACIONADOS

Evaluación del Plan Estratégico de Cultura 2017-2023 pdf 800 KB

Diagnóstico de la situación de los sectores y actividades culturales y creativas de Navarra pdf 900 KB

Nafarroako kultura plana estrategikoaren ebaluazio 2017-2023 pdf 1 MB

Nafarroako Kultura eta sormen sektoreen eta jardueren egoeraren diagnostikoa pdf 1000 KB

Kulturaren Plan Estrategiko berri bat Nafarroarako 2024-2028 pdf 300 KB

Cuadernos de trabajo - lan koadernoak (15 Documentos)

ENCUENTROS - ENCUENTROS PASADOS VER TODOS LOS ENCUENTROS (13)

Mesa Sectorial: archivos y patrimonio documental

Mesa Sectorial audiovisual/digital

Mesa Sectorial: artes escénicas y música

Acciones en Valencia de *Cultura para la recuperación*

Acciones de impulso		29
A01.	Laboratorio Valenciano de capilaridad territorial y cooperación cultural	31
A02.	Plan de fomento de formación a agentes culturales públicos y privados	36
A03.	Ayudas con impacto. Reconfiguración de las ayudas al sector para incrementar su impacto económico y territorial	41
A04.	Plataforma para la internacionalización	47
A05.	Programa de creación, formación y ampliación de los públicos de la cultura	52
A06.	Contrato con la cultura	58
A07.	Residencias creativas en centros de enseñanza	64
A08.	Impulso de nodos de innovación cultural y creativa de referencia autonómica. La Ciudad del Artista Fallero en Valencia como experiencia piloto	69

0. Prólogo

1. Introducción

- 1.1. Importancia de la cultura
- 1.2. Razón del Plan
- 1.3. Centralidad de la cultura
- 1.4. Misión y visión
- 1.5. Marco programático
- 1.6. Marco Europeo

2. Diagnóstico de situación

- 2.1. Contexto social y cultural general
- 2.2. Situación de la cultura
- 2.3. Balance del Plan Cultura 2019-2022
- 2.4. La disrupción del Covid-19

3. Estructura del Plan

- 3.1. Principios
- 3.2. Características
- 3.3. Ejes y compromisos transversales

4. Acciones

- 4.1. Objetivos estratégicos, líneas de actuación y acciones
- 4.2. Hitos 2022-2028

5. Planificación económica

6. Políticas culturales: gobernanza compartida

- 6.1. Relaciones internas y coordinación del Gobierno Vasco
- 6.2. Consejo Vasco de la Cultura (CVC)
- 6.3. El espacio público de la cultura
- 6.4. Contacto directo y continuo con agentes y sectores de la cultura
- 6.5. Observatorio Vasco de la Cultura

7. Modelo de gestión del Plan, sistema de seguimiento y evaluación

- 7.1. Construcción del Plan
- 7.2. Seguimiento, evaluación y sistema de indicadores

8. Bibliografía

Competencias del Consello de la Cultura Galega

As competencias da institución están determinadas pola Lei 8/1983, do 8 de xullo, de creación da institución. Son as seguintes:

a) Fomentar a lingua e a cultura galegas en canto creacións orixinais do pobo galego, e entendidas non só como unha herdanza que cómpre conservar e transmitir, senón como un patrimonio que cada xeración debe arrequeutar.

b) Investigar e valorar as necesidades culturais do pobo galego, tentando facer accesible a toda a cidadanía de Galicia os produtos máis valiosos tanto da cultura propia coma da universal.

c) Analizar cantas cuestións se refiran ao patrimonio cultural galego, nas súas diversas facetas e niveis, atendendo á súa preservación, ao seu estudo, á súa valorización e á súa difusión.

d) Promover actuacións culturais adecuadas aos seus fins, tales como a organización de congresos, seminarios, conferencias ou exposicións, a creación de grupos de pescuda, reflexión ou debate, o establecemento de arquivos ou centros de documentación, a elaboración de estudos ou informes, ou a realización de publicacións.

e) Asesorar e consultar os poderes públicos da Comunidade Autónoma, especialmente a Xunta e o Parlamento de Galicia, mais tamén as deputacións e concellos, e outras institucións.

f) Elevar aos poderes públicos da Comunidade Autónoma informes e propostas a prol da defensa e promoción dos valores culturais galegos.

3. CREACIÓN DE PÚBLICOS Y DE CREADORES

Si el público no conoce la cultura asturiana y las creaciones que desarrollan artistas y empresas, no va a tener interés en consumir su obra; ya que **es muy raro que alguien consuma lo que no conoce**. Si hay un consumo bajo, los ingresos económicos del sector van a ser pequeños también, por lo que se complica la **profesionalización** del sector. Esto afecta también a la propia creación, ya que van a ser menos las personas artistas y empresas que quieran apostar profesionalmente por un sector con **baja demanda, inestabilidad y escasa rentabilidad** económica.

La lógica de esta cadena es básica, como es esencial también que las políticas culturales se orienten también a la **creación de audiencias**. Ya que, por mucho que se financie a las ICC, si al final no hay un público que consume su obra, no se va a construir un **sector cultural sostenible y estable**.

La pág. 22 del informe recoge ejemplos que comparan **cifras** del consumo de música asturiana, gallega y vasca. Estas evidencian que, donde se ha apostado desde hace décadas por la cultura propia, ésta ha logrado **trascender** notablemente entre la sociedad. Además hay otro problema añadido; y es que en Asturias se está viendo como no se está produciendo un **relevo general** en por lo menos la creación musical, lo que limita el **desarrollo futuro** de la escena.

A continuación proponemos medidas que van encaminadas tanto a crear públicos, como a fomentar la profesionalización del sector, como a intentar ayudar a que se produzca un relevo generacional:

1. Presencia en eventos festivos

Las fiestas de un pueblo/ciudad son uno de los **mejores escaparates** que tiene un artista para mostrar su obra, ya que son los eventos que más público concentran. Es necesario hacer una **apuesta de política pública** para que la música asturiana y otras manifestaciones culturales propias tengan **presencia en este tipo de eventos**. Esto ayudaría a **ampliar audiencias** -ya que el público conocería más propuestas artísticas- y dotaría de **estabilidad laboral** a las personas profesionales de la cultura, dado el gran calendario festivo que existe en Asturias.

2. Medios de comunicación

Una mayor y mejor presencia de la creación cultural en los medios de comunicación públicos. Urge el **diseño de una estrategia** adecuada para alcanzarlo y del destino de **recursos** económicos de la propia **RTPA** para ello.

3. Programas didácticos

El sistema educativo puede ser una herramienta de gran utilidad para **crear audiencias desde edades tempranas**. Lo mismo que se fomenta la lectura en los planes curriculares, debería fomentarse el **conocimiento y el consumo** del trabajo desarrollado por otros subsectores culturales asturianos.

4. Marca Asturias

Si desde el gobierno asturiano se quiere apostar por construir una Marca Asturias que sirva para **cohesionar** internamente el territorio y para **mostrarlo al mundo exterior**, la cultura asturiana puede (y debe) jugar un papel imprescindible.

En relación a las ICC y su desarrollo, algunas **propuestas** básicas posibles son:

- Desarrollar **campañas de promoción** de la industria cultural propia ante la sociedad asturiana (igual que se hace con la gastronomía o con la artesanía)
- Incorporar la presencia de creadores asturianos en **festivales y eventos** financiados con dinero público (por ejemplo, si en Uviéu el Ayuntamiento contrata a X artista de renombre para San Mateo, que contrate como telonero a un artista asturiano)
- Fomentar la presencia de artistas y profesionales de la cultura en **plataformas, premios, eventos, ferias, congresos** adecuados para ello: Premios MIN, Premios de la Música, WOMEX, BIME, Monkey Week, Mercat de la Musica de Vic, Scotland Showcase... Estos son solo algunos ejemplos relacionados con la música, pero también hay muchos de otros subsectores.

5. Programas interdepartamentales

Tal y como se propone en la pág. 45 del informe; crear **programas conjuntos** con otras áreas del gobierno vinculables a las ICC y que cuentan con mayor presupuesto: **Turismo; Investigación y Desarrollo; Fomento del Autoempleo y Economía Social; Apoyo al Desarrollo Económico Sostenible; Desarrollo Rural; y Enseñanzas artísticas**, son algunos ejemplos.

Algunos ejemplos relacionados

Comparativas de giras



Marca FEST GALICIA



FEST GALICIA es la marca creada por la Xunta de Galicia para promocionar el territorio gallego como destino musical, bajo criterios de calidad y sostenibilidad social. La marca acoge a festivales que funcionan de forma profesional y que se preocupan por añadirle valores a la experiencia musical. Y lo hace a través de todo lo que transmiten, tanto en su oferta de actividades como en su gestión y organización.

Objetivos de la marca



Posicionar los festivales

Crear valor añadido en los festivales gallegos
y posicionarlos como un producto cultural y
turístico capaz de atraer visitantes



Crear un destino musical

Proyectar Galicia como destino musical



Promocionar los festivales

Promocionar los festivales gallegos dentro y fuera de la Comunidad



Poner en valor la industria

Poner en valor las industrias culturales y creativas



Vertebrar el territorio

Vertebrar el territorio desde la sostenibilidad social y medioambiental



Informar sobre buenas prácticas

Hacer visibles las buenas prácticas que sirvan como referencia para el sector



Confluir con la estrategia estatal

Confluir con las políticas y estrategias estatales en el ámbito de turismo de festivales



Coordinar la Administración

Conectar todos los departamentos de la Administración gallega relacionados con cualquiera de los ámbitos que abarca cada festival: turismo, juventud, igualdad, medioambiente, calidad...



Mantener un diálogo con el sector

Construir la marca en diálogo permanente con el sector

top

GAZTEA

1.

Hor Gaude
Neomak

Entzun

2.

Zure eskutik
ETS

Entzun

3.

edzddh
IZARO

Entzun

4.

Training Season
Dua Lipa

Entzun

5.

Tren bat
Gorka Urbizu

Entzun

6.

Zure falta dut
Tatta, Bengo, Fane

Entzun

7.

La Original
Emilia, Tini

Entzun

8.

Basan
Olatz Salvador

Entzun

9.

Eguzkiloreak
ZETAK, NEOMAK

Entzun

10.

I Like the Way You Kiss Me
Artemas

Entzun

Gehiago ikusi

BIDEOKLIPAK

NABARMENDUTAKO BIDEOKLIPAK

▶

04:15

BIDEOKLIPA

Zelanda: "Amarina"

▶

02:34

LINDA

Tokicha ft. Rosalía: "Linda"

▶

03:03

Rauw Alejandro: "Nubes"

TALDEAREN IZENA EDO ABESTIAREN IZENA BILATU

Bilatu

IKUSIENA

1

▶

03:07

MERINA GRIS FT. HOFE

"NADIE CUANDO LLORO"

2023/09/07

2

▶

03:07

BELAKO "OREIN ORAIN"

2023/08/04

3

▶

03:07

BELE "BERUNA URRE"

2023/09/01

4

▶

03:07

SARA AZURZA "HEMEN BERRIRO"

2023/01/13

5

▶

03:07

ALBERTO INUNCIAGA "MI CIUDAD"

2017/11/16

6

▶

03:07

ASGARTH "ZELDATIK"

2021/11/24

eitb.eus

Bilatu eitb.eus-en

nahieran

Gaztea

B ALDEA

GAZTEA

TOP GAZTEA

DIDA!

B ALDEA

GU

YOKO ONA

ZULORA

ZEIDFEST GAZTEA

GAZTEA SARIAK

LAY DAY

Musika

Maketa Lehiaketa

Programazioa

Frekuentziak

Bideoklipak

Bilbao BBK Live 2024

Podcastak

Planes didácticos del Institut Valencià de Cultura

L'Institut Valencià de Cultura i la seua programació didàctica

El projecte educatiu del Institut Valencià de Cultura s'articula a partir de les diverses línies d'actuació que es corresponen amb les diferents àrees que consta l'Institut: Arts Escèniques -Teatre i Dansa-, Música i Cultura Popular, i Audiovisuals i Cinematografia.

El departament de didàctica de l'Institut Valencià de Cultura–IVC ofereix una programació al llarg de tot el curs dirigida a escolars de tots els nivells educatius: Infantil, Primària ESO, Batxillerat i CAES; així com a estudiants tant de Mòduls de Formació Professional, com d'Educació Especial, de centres que ho sol·liciten.Les diferents activitats es dissenyen conjuntament amb educadors especialitzats i/o mediadors culturals per a garantir la professionalitat i la qualitat de les sessions. Així mateix i s'ofereixen en diferents formats que depenen del seu objectiu i de l'opció metodològica més adequada per a la seua consecució.

Consulta la 'Motxilla Cultural'

Un catàleg viu, obert i dinàmic que ofereix als centres educatius un recurs de cerca avançada a l'hora de determinar les seues activitats complementàries curriculars.

Consulta la programació didàctica del Festival Ensems

Ensems continua apostant per l'educació sonora com a element fonamental en el desenvolupament d'audiències i d'aproximació als més joves.

4. UNA ADMINISTRACION AL SERVICIO DE LAS ICC Y SUS CREADORES

La administración asturiana tiene que ayudar al desarrollo de las ICC y puede haber un **gran margen de mejora** en este sentido. Estas son algunas propuestas:

1. Estabilidad en las ayudas

Debe apostarse por estabilizar las convocatorias de subvenciones en cuestiones como:

- Marcar unos **calendarios estables** de convocatorias: a poder ser, en el 1er cuatrimestre del año y reduciendo el plazo de resolución a un máximo de 4 meses.
- **Agilizar los pagos**: recurrir a más pagos una vez resuelta la concesión y, en el caso de esperar a justificación, reducir los tiempos de pago.
- **Mayor difusión**: informar de manera adecuada de todas las convocatorias para mejorar su incidencia.

2. Facilitar el acceso a los equipamientos culturales públicos

Asturies cuenta con una buena red pública de teatros, casas de cultura y otras infraestructuras culturales... Pero a veces las **condiciones** para acceder a su uso son **desfavorables** para las propias empresas y creadores. Es de interés poner el foco sobre este asunto y poner estos espacios al servicio de las ICC asturianas, dando **facilidades económicas y técnicas**.

3. Modificación de la Ley 8/2002

La **Ley de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas** limita el desarrollo de algunas manifestaciones culturales en varios espacios y genera **inseguridad jurídica** en quien quiere apostar por ellas. Programas como **Siente Xixón** son un buen ejemplo de cómo solventar esta problemática; pero lo óptimo es culminar el proceso de modificación de la ley.

4. Personal técnico cualificado y coordinado

El gobierno asturiano y los distintos ayuntamientos cuentan con personal técnico que gestiona cuestiones que afectan al labor de las ICC. Estos **recursos humanos deben de aprovecharse** para facilitar el desarrollo del sector cultural. Para ello es necesario marcar unos **criterios comunes de política cultural** que las administraciones asturianas deberían de seguir coordinadamente. Además es de interés **formar y actualizar** permanente al personal técnico ya existente y, si se incorpora personal nuevo, que está **capacitado adecuadamente** en cuestiones relacionadas con las ICC.

5. Desarrollar nueva legislación

Quedan 3 años para que finalice la legislatura y sería un fracaso que no se produzcan avances legislativos en materia cultural. **Ley de Mecenazgo, Ley de Derechos Culturales, Ley de Normalización Lingüística...** son algunos ejemplos de leyes que se podrían desarrollar para impulsar al sector cultural asturiano y su industria.

6. Una Axencia Asturiana d'Industries Culturales

Desde la ratificación de España de la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2007), distintas CC.AA han ido creando organismos públicos dedicados al desarrollo de la industria cultural de su territorio: **institutos, oficinas, observatorios, agencias...** (pueden verse algunos ejemplos entre las páginas 30 y 37 de este informe). Asturias no cuenta con ningún **organismo público que dirija, centralice, impulse y dote de estabilidad a sus políticas culturales**; algo que contrasta con la existencia de otros organismos para otras materias (Cooperación al Desarrollo, Sekuens, Memoria Democrática...). Si se quiere apostar por las ICC asturianas como un **sector estratégico** para el desarrollo de Asturias, es coherente que se impulse la creación d'una Axencia Asturiana d'Industries Culturales con una finalidad definida y que responda a las necesidades del sector cultural.